

Anzeigenpreise 2011¹

Grösse	Satzspiegel Breite × Höhe mm	Preis s/w CHF	Preis 4-farbig CHF
1/1 Seite	192 × 265 ²	–.–	3910.–
1/2 Seite	94 × 265 hoch ² 192 × 131 quer ²	1950.–	2575.–
1/3 Seite	61 × 265 hoch ² 192 × 86 quer ²	1280.–	1680.–
1/4 Seite	94 × 131 hoch ² 192 × 64 quer ²	990.–	1445.–
1/8 Seite	94 × 64 hoch 192 × 31 quer ²	550.–	760.–
1/16 Seite	94 × 31	360.–	550.–
2. Umschlagseite	192 × 265 ²	–.–	4695.–
3. Umschlagseite	192 × 265 ²	–.–	4185.–
4. Umschlagseite	192 × 265 ²	–.–	4950.–
Titelseite	213 × 175 inkl. Beschnitt	–.–	5440.–

¹ Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

² randabfallend möglich, gleicher Preis, Masse auf Anfrage

Rabatte auf Seitenformate:

Wiederholungsrabatt	3 × 5%
	6 × 10%
	11 × 15%

Kombination mit TIR und/oder KMT möglich

Beraterkommission (RBK) 10%

Beilagen:

Drucksachen-Beikleber, -Beihefter, -Beilagen
Preis auf Anfrage

Rubrik Markt:

Occasionen/Kleinanzeigen
Spaltenbreite 45 mm
Preis einspaltige Millimeterzeile
s/w und 4-farbig CHF 3.20

Rubrik Einkauf:

Spaltenbreite 60 mm
Preis 1-spaltige mm-Zeile
s/w und 4-farbig CHF 4.30

Nr.	Monat	Erscheinung	Inserateschluss	Themen pro Ausgabe	Messen
1	Februar	17.02.2011	04.02.2011	Die Berichterstattung umfasst in jeder Ausgabe die wesentlichen Elemente, Produkte und Dienstleistungen des Gewerbes. Besondere Highlights oder Ereignisse und Schwerpunktthemen kündigen wir per E-Mail und über unsere Website an, www.motormedia.ch.	80. Int. Auto-Salon Genf, 03.–13.03.2011
2	Mai	26.05.2011	13.05.2011		RDA-Workshop, Köln, 26.–28.07.2011
3	September	22.09.2011	09.09.2011		Suissetraffic, Bern, 06.–09.09.2011
4	November	24.11.2011	11.11.2011		Busworld, Kortrijk, 21.–26.10.2011

BUS transNews-Onlinewerbung	Preise in CHF, Dauer 1 Monat
-----------------------------	------------------------------

Werbeform	Format (Pixel)	Homepage	Run of Site	Rubriken
Leaderboard	728 × 90px (70 kb)	420.–	620.–	320.–
Fullbanner	468 × 60px (50 kb)	320.–	520.–	220.–
Skyscraper	160 × 600px (70 kb)	420.–	620.–	320.–
Rectangle	300 × 250px (50 kb)	420.–	620.–	320.–
Button	160 × 160px (50 kb)	220.–	420.–	120.–

Das Online-Angebot ist unabhängig von der Printwerbung in der BUS transNews.

Weitere Möglichkeiten der Online-Werbung finden Sie auf der Homepage von MotorMedia GmbH, www.motormedia.ch.

Volumenrabatte für die Online-Werbung:

Abschluss in Franken	Rabatt in %
5 000.–	5
10 000.–	10
20 000.–	15

Die Volumenrabattvereinbarung bedarf der Schriftlichkeit.

Im Übrigen gelten die Insertionsbestimmungen, zu finden auf www.motormedia.ch.

Allgemeine Angaben

Positionierung

Die führende und unabhängige Fachzeitschrift der Schweiz für das Personentransportgewerbe, für Linien- und Reisebusse und den Tourismus. BUS transNews vertritt die Schweiz in der internationalen «bus & coach of the year»-Organisation.

Erscheinungsweise 4-mal jährlich

Sprache Deutsch

Auflage 6000 Ex.

Leserschaft/Zielgruppen

Transportunternehmer im Personenverkehr, Entscheidungsträger im Nutzverkehr, Carhalter, Verkehrsbetriebe, NFZ-Garagen, Servicestationen, Garageneinrichtungen, Zubehörhandel für Transport und Unterhalt, Touristik-Unternehmen, Reiseveranstalter, Tourismusbüros

Geografische Verbreitung

Ganze Schweiz, Deutschland und Österreich

Technische Angaben

Formate

Heftformat: DIN A4 210 × 297 mm
Satzspiegel: 192 × 265 mm
Randanschnitt auf allen Seiten möglich
Beilagen, Beihefter, Beikleber willkommen

Druckverfahren: Offset

Buntfarbe: unbegrenzt

Druckunterlagen: Digitale Daten als PDF, mind. 300 dpi
Raster: 80

Redaktion

Redaktionsadresse

Henrik Petro
Chefredaktor
Postfach, Europastrasse 15
CH-8152 Glattbrugg
Tel. +41 (0)58 344 90 02
Fax +41 (0)58 344 90 01
Mobile +41 (0)79 412 35 00
E-Mail henrik.petro@motormedia.ch

Bruno Niederberger
Verantwortlicher Redaktor
Postfach, Europastrasse 15
CH-8152 Glattbrugg
Tel. +41 (0)58 344 90 07
Fax +41 (0)58 344 90 01
Mobile +41 (0)79 293 47 78
E-Mail bruno.niederberger@motormedia.ch

Verlag

Verlagsleitung

Arnold A. Beuggert
Postfach, Europastrasse 15
CH-8152 Glattbrugg
Tel. +41 (0)58 344 90 05
Fax +41 (0)58 344 90 01
Mobile +41 (0)79 605 31 01
E-Mail arnold.beuggert@motormedia.ch

Anzeigenleitung

Herta Kornetzky
Tel. +41 (0)58 344 90 06
Fax +41 (0)58 344 90 01
Mobile +41 (0)79 605 31 02
E-Mail herta.kornetzky@motormedia.ch

Telefonverkauf

Tel. +41 (0)58 344 90 09
E-Mail info@motormedia.ch

Abonnemente

dfmedia
Burgauerstrasse 50
9230 Flawil
Tel. +41 (0)58 344 96 96
Fax +41 (0)58 344 97 83
E-Mail leserservice@dfmedia.ch
Internet www.motormedia.ch

Besondere Bestimmungen

Auftragserweiterung und Stornierung

Bei Erweiterung eines Insertionsauftrages innert Jahresfrist wird der sich gemäss Tarif ergebende erhöhte Rabatt rückwirkend vergütet. Eine Stornierung des Auftrages kann nur bei stichhaltigen Gründen akzeptiert werden. Bei Stornierung eines Teilauftrages muss die Rabattdifferenz in jedem Fall berechnet werden.

Platzierung

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Das Nichteinhalten einer Platzierungsvorschrift berechtigt den Auftraggeber zu keiner Forderung.

Abonnementspreise (inkl. MWSt)

Jahresabonnement Inland	CHF 55.–
2-Jahres-Abonnement	CHF 94.–
Mehrfachabonnemente	auf Anfrage
Ausland	CHF 70.–
Einzelnummer	CHF 10.–

In den Ausgaben der BUS transNews erscheinen immer aktuelle und praxisbezogene Informationen zu den Bereichen:

Branchen-News
Linienbusse
Reisebusse
Elektronische Informationssysteme
Fahrzeugausrüstungen
Neue Produkte, Weiterentwicklungen
Gesetzliche Vorschriften CH + EU
Elektronik, Fahrzeugortung

Werkstattausrüstungen
Betriebsmittel
Sicherheitsbestimmungen
Fahr- und Fahrzeugtests
Tourismus
Finanzierung, Leasing
Unternehmen
Personen, Stories



Postfach
Europastrasse 15
CH-8152 Glattbrugg
Tel. +41 (0)58 344 90 00
Fax +41 (0)58 344 90 01
www.motormedia.ch
info@motormedia.ch